

מדינת ישראל
משרד ראש הממשלה

ירושלים, י"א תשרי תשפ"ג
06 אוקטובר 2022
פרוטוקול מס' 165

הבהרה: פרוטוקול ועדת המכרזים אינו מהווה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. התקשרות עם ספק תיעשה אך ורק על ידי הוצאת הזמנה ו/או הסכם חתומים על ידי מורשי החתימה המוסמכים לחייב את המשרד.

ועדת מכרזים מיום 3.10.2022

פרוטוקול מס' 165

משתתפים: מר בן מיוסט, מנהל תפקידים מיוחדים הסדרת תחומי פעולה, יו"ר הוועדה
גב' הילה רבני, ס' חשב המשרד, חברה

עו"ד אריאל שמואל, ראש צוות (ייעוץ משפטי), חבר

גב' נועה שקד, מתמחה, לשכה משפטית, משקיפה
גב' דנה חימי, אגף תקציבים ופרויקטים, משקיפה
מר גדי עזרא, מנהל מטה ההסברה הלאומי, נציג יח' מקצועית
גב' שרי דיסקינד, עוזרת מנהל מטה ההסברה הלאומי, נציגת יח' מקצועית
גב' מעין אליהו אוחיון, מרכזת הוועדה

אישור התקשרות במיזם משותף עם המרכז הבינלאומי למנהיגות צעירה לטובת פרויקט הכשרה ייעודית למצטייני תכנית מנהיגות חוצת גבולות שגרירים צעירים

שם הספק ומספרו: המרכז הבינלאומי למנהיגות ודיפלומטיה לצעירים (חל"צ 516652161) (להלן – המרכז).

תקופת ההתקשרות: שנה מיום החתימה על החוזה עם אופציה להארכה בשנה נוספת

שווי ההתקשרות: סך של 967,800 ₪ לכל אחת מהשנים, כאשר חלקו של המרכז יעמוד על 50% מהעלות הכוללת של המיזם וחלקו של המשרד יעמוד לכל היותר על 483,900 ₪ לכל אחת מהשנים. היקף ההתקשרות המקסימלי יעמוד על סך של 1,935,600 ₪.

סוג ההתקשרות: רכישת שירותים

תקנה תקציבית: 04-51-01-10

תיאור מהות ההתקשרות:

כעולה מפרוטוקול ועדת מכרזים מיום 22.8.2022 (פרוטוקול מס' 140) הרצ"ב, הרקע הרלוונטי להתקשרות הוא כדלהלן:

מדינת ישראל
משרד ראש הממשלה

ירושלים, י"א תשרי תשפ"ג
06 אוקטובר 2022
פרוטוקול מס' 165

מערך ההסברה הלאומי, באמצעות מטה ההסברה הלאומי (להלן – **המטה**), משמש כמנגנון המקצועי האחראי על תיאום ותכלול פעולות ההסברה של כלל הגורמים הרשמיים העוסקים בהסברה במדינת ישראל.

המטה עוסק בהסברת מדיניות הממשלה ופעולותיה, בגיבוש אסטרטגיית ההסברה והצגתה בפני מקבלי החלטות, יישום הדרקטיבה ההסברתית עליה החליטה הממשלה, הפעלת פורומי הסברה לאומיים, שיתופי פעולה בתחום ההסברה ועוד. כמו כן, המטה אחראי על הכנה וביצוע של תכניות ההסברה לאירועים לאומיים ולמצבי משבר בשגרה ובחירום.

המטה הוקם ע"פ החלטת הממשלה מס' 1936 מיום 08.07.2007 שבה הוגדר תפקידו: "מטה ההסברה הלאומי יתאם את כלל גורמי ההסברה במדינת ישראל, על מנת להציג מדיניות הסברה אמינה, אחידה ועקבית".

עבודת המטה מתפרשת על פני כמה תחומים וביניהם תחום ההסברה באינטרנט ובניו-מדיה. בעידן הנוכחי, לממד זה השפעה לא מבוטלת, בעיקר בקרב צעירים. לשם כך, מערך ההסברה הלאומי באמצעות המטה, מבקש לצאת במיזם משותף עם המרכז לטובת פרויקט הכשרה ייעודית למצטייני תוכנית המנהיגות של המרכז, עבור פעילות הסברתית ישראלית באמצעות האינטרנט והניו-מדיה (להלן – **המיזם**).

המרכז אשר רשום כחל"צ נוסד בשנת 2011 והוא מפעיל תכניות לימודים אשר מקנות לבני הנוער המשתתפים בהן ערכים, ידע ומיומנויות מעולם המנהיגות, הדיפלומטיה והיזמות. המרכז שם לעצמו כמטרה לטפח בני נוער צעירים מרחבי הארץ בתחומי המנהיגות, הדיפלומטיה, היחסים הבינלאומיים, היזמות, והמעורבות בחברה האזרחית. זאת, בין היתר, מתוך מטרה ותקווה שצעירים אלה יהפכו להיות שגרירים צעירים שיפעלו לחיזוק תדמיתה של ישראל בעולם וכנגד תופעות של שנאה, אנטישמיות ודה לגיטימציה של מדינת ישראל. מדובר בארגון חינוכי א-פוליטי, אשר פועל ברחבי הארץ בקרב מגזרים שונים ומגוונים של החברה הישראלית, על-ידי הפעלת תכניות ייעודיות ברשויות ובבתי הספר (חטיבות ביניים ותיכונים). במסגרת זו פועלים חניכי המרכז במגוון דרכים, ובהן יצירת תכנים באופן שוטף באמצעי המדיה השונים במרחב המקוון, חיזוק קשרים בין בני הנוער החיים בארץ ואלה שבתפוצות, וטיפול קשרים בעלי אופי אישי עם גורמים מחו"ל, למשל באמצעות יציאת משלחות שגרירים ישראלים צעירים ליעדים מגוונים בעולם וקבלת משלחות בארץ. המרכז מנוהל באמצעות 7 חברי אסיפה, 3 דירקטורים (אחד מהם יו"ר), ומנכ"ל החל"צ.

לטובת המיזם המשותף של מערך ההסברה עם המרכז, יגבש המרכז, שצבר ניסיון רב בהכשרת הצעירים ובחניכתם, קבוצה של 64 תלמידים ותלמידות מצטיינים מרחבי הארץ, במטרה להעניק להם ידע, ערכים, מיומנויות ופרקטיקה במסגרת תכנית הכשרה ייעודית המותאמת לצרכי ההסברה הלאומית בהתאם לתפיסתו של מערך ההסברה הלאומי (להלן – **המשפיענים הצעירים**).

תכנית ההכשרה תתמקד בסוגיות שיגדיר מערך ההסברה הלאומי בהתייעצות עם המרכז. בניית תכנית ההכשרה, טיובה, התאמתה, ויישומה יבוצעו בידי המרכז, בתיאום מלא עם מערך ההסברה הלאומי. בין היתר, תכלול ההכשרה תכנים בתחומי המנהיגות, הדיפלומטיה, המדיה הדיגיטלית, התקשורת וההסברה, באופן שיאפשר ביצוע פעילות שעניינה יצירת שיח אוהד וחיובי ביחס למדינת ישראל, במטרה לחזק את תדמיתה בעולם, הן במרחב המקוון באמצעי המדיה השונים והן, בהמשך לכך, במרחב הבינאישי ברמת ה- "People to People". יודגש כי תכני המיזם יהיו בעלי אופי ממלכתי ולא בעלי אופי פוליטי.

ירושלים, י"א תשרי תשפ"ג
06 אוקטובר 2022
פרוטוקול מס' 165

מרכיבי המיזם המשותף

משך תקופת המיזם: עשרה חודשים.

מבנה המיזם: מורכב משני שלבים עיקריים:

שלב ההכנה: יימשך בין 10-12 שבועות ויכלול את שלב התכנון ואת בניית תכנית הכשרה.

שלב ההכשרה: יימשך כ-32 שבועות ויכלול את יישום תכנית ההכשרה והתמחות מעשית.

משתתפי התכנית

64 בני נוער ממקומות רבים ומגוונים בארץ, שהשתתפו בהצלחה בתכנית מנהיגות חוצת גבולות – שגרירים צעירים של המרכז. משתתפים אלו יחולקו לשלוש קבוצות שייפגשו פעם בשבוע למשך שלוש שעות אקדמיות. הפעילות השוטפת במסגרת ההכשרה תיעשה בצוותים קטנים ואיכותיים, ממוקדי נושאים ומטרות ובהתאם לכישורים וליכולות של חברי הקבוצה. יצויין כי בסיום שלב ההכשרה יוצע למשתתפים להצטרף למאגר בוגרים ייחודי שיעמוד בקשר עם המרכז במסגרת מיזמים חינוכיים-הסברתיים. מאגר בוגרים זה, מטבע הדברים, יוכל להשפיע ולטייב את העשייה החינוכית-הסברתית של כלל בוגרי המרכז, העוסקים כאמור גם בפעילות במדיה, בהיבטי ההסברה לטובת מדינת ישראל שנרכשו בתוכנית.

המיזם ינוהל על ידי ועדת היגוי אשר תהיה אחראית על מכלול הפעילות במיזם, ואשר תהיה מורכבת מנציגות של מערך ההסברה הלאומי (וככל הניתן – ראש מערך ההסברה הלאומי ומנהל המטה), מנציגי המכון, ומאנשי מקצוע בתחומים רלוונטיים, כפי שיפורט להלן. ועדת ההיגוי תהיה אחראית גם על ביצוע מעקב ובקרה אחר התקדמותו של הפרוייקט ועמידתו ביעדיו. נוסף על ועדת ההיגוי, יתבסס המיזם על פעילותם של שלושה צוותי משנה:

1. צוות מחקר ותכנון

כולל את צוות המרכז וצוות אנשי מקצוע מהמובילים בתחום החינוך וההוראה, האקדמיה, המנהיגות והדיפלומטיה.

הצוות יפעל בהתאם לדירקטיבה שתתקבל ממערך ההסברה הלאומי, יבצע מחקר ויערוך בדיקה משווה של הסוגיות שיעלו במרחב המקומי והגלובלי, יבנה תכנית פדגוגית על פי האסטרטגיה שתיבחר ויתאימה לקהלי היעד של בני הנוער והצעירים תוך פריסתם על פני סילבוס ייעודי לאורך שנת הלימודים. כמו כן, הצוות יהיה אחראי על בחירת חברי צוות הפיתוח - מומחי תוכן בתחומם, ועל יישום התכנית בפועל. צוות זה יהיה אחראי על ליווי שוטף, ביצוע אל מול יעדים והערכה ובקרה של המיזם.

שלב התכנון יימשך בין 3-4 שבועות.

2. צוות פיתוח

צוות הפיתוח יהיה אמון על כתיבת תכנית ההכשרה וימנה בין 5-7 אנשי חינוך ופדגוגיה בשילוב מומחי תוכן נוספים בתחומי המנהיגות, הדיפלומטיה, המדיה הדיגיטלית, התקשורת וההסברה.

ירושלים, י"א תשרי תשפ"ג
06 אוקטובר 2022
פרוטוקול מס' 165

הצוות יתרגם את האסטרטגיה הפדגוגית לסילבוס מפורט המכיל את תכני תכנית ההכשרה שנבחרו בהתאם לדירקטיבה של מערך ההסברה הלאומי.

3. צוות הכשרה

צוות זה יהיה אחראי על העברת תכנית ההכשרה ויישומה בשטח בשיתוף מומחי תוכן נוספים שייקחו חלק ביעוץ והכוונה מקצועיים יחד עם הכשרה והטמעה של התכנים.

יצוין כי המשתתפים בצוותים שהוזכרו לעיל יהיו אנשי מקצוע, ובעלי ניסיון בתחומים הרלוונטיים למיזם, וכי הם יפעלו בהתאם להנחיותיה של ועדת ההיגוי על מנת להביא לידי ביטוי את האחריות והממלכתיות הנדרשות לעיסוק בנושא.

תוצרי המיזם

במקביל להעברת תכנית ההכשרה, יפעל צוות ההכשרה עם המשפיענים הצעירים להפקת תוצרים המורכבים מכתובת תוכן (כדוגמת פוסטים), עיצוב פריטים גרפיים (כדוגמת אינפוגרפיקות), וכן הפקה, עריכה והגשה של תכנים ויזואליים (כדוגמת סרטוני וידאו). תכנים אילו יופקו כחלק משלושה קמפיילים ממוקדי מטרה (תלויי רעיון וקראייטיב).

יצוין כי מבחינתו של המרכז יש אפשרות להרחיב את מספר הקמפיילים בתשלום נוסף.

תכנית ההכשרה תעסוק בנושאים הבאים (בכפוף לשינויים שיעשו בתיאום עם מערך ההסברה הלאומי ככל שיהיה צורך בכך):

- יסודות השיווק ותקשורת דיגיטלית
- השראה ורעיונאות – חשיבה יצירתית וקראיאטיבית
- הפקה ויצירת תכנים ויזואליים
- צילום ועריכת ווידאו (סטוריבורד, צילום, עריכה וסאונד)
- עיצוב גרפי וקראיאטיב (אינפוגרפיקה, טיפוגרפיה וצבעים)
- כתיבה לפי זירות וערוצים דיגיטליים
- בניית תוכן משפיענים וזיהוי זירות השפעה
- חשיבה אסטרטגית בניהול קמפיין
- מחקר שוק, קהל ומובילי דעה
- אפיון וניהול קהילות
- הגדלת החשיפה בזירות דיגיטליות, קידום והגעה לקהלים באופן אורגני
- מענה לאתגרים בזירות דיגיטליות ומתן כלים ליצירת שיח אוהד וחיובי שיתרום לחיזוק תדמיתה של ישראל במרחב הדיגיטלי

מדינת ישראל
משרד ראש הממשלה

ירושלים, י"א תשרי תשפ"ג
06 אוקטובר 2022
פרוטוקול מס' 165

- רטוריקה ושפת גוף, העברת מסרים מילוליים תוך שימוש יעיל ומשכנע בדיסציפלינות מרובות ובמסרים לא מילוליים – שפת גוף, קול, וקשר עין (יושם דגש נרחב על שימוש בשפה האנגלית)
- אומנות ההופעה בפני תקשורת: כיצד להופיע מול מדיות התקשורת - רדיו, טלוויזיה, עיתונות, ראיונות אישיים וקבוצתיים
- סדנת התמודדות עם התקשורת בכלל והתקשורת הזרה בפרט
- חשיפה לתחום הדיסאינפורמציה במדיות השונות ומתן כלים לניטור, דיווח וצמצום ממדי התופעה
- פיתוח אסטרטגיית חשיבה ביקורתית, יצירתית וחדשנית שתוביל לתהליך קבלת החלטות וניהול זמן מיטבי
- אקטואליה חברתית מדינית: דיון בנושאים אקטואליים מעצבי חברה ותרבות המשפיעים עלינו כאזרחים
- דיפלומטיה ציבורית: הובלת שינוי, התמודדות עם שינויים, התנהלות העולם הדיפלומטי
- התמודדות עם קונפליקטים בזירה המקומית והגלובלית תוך שימוש בטכניקות לניהול משא ומתן
- השפעות החרם והדה-לגיטימציה על תדמיתה של ישראל בעולם ודרכי התמודדות במאבק באנטישמיות, בגזענות ובשיח השנאה
- הכרת דרכי הפעולה וההתמודדות של הארגונים הפרו-ישראליים והקהילות היהודיות בתפוצות עם שיח השנאה והאנטישמיות תוך קיום קשרי הגומלין עם מדינת ישראל
- הרצאות בנושאים מגוונים מפי מומחי תוכן בתחומי המנהיגות, היזמות, החדשנות והדיפלומטיה
- כחלק מהמיזם ייערך גם אירוע פתיחה חגיגי.

תקציב הפרויקט: 967,800 ₪ לכל אחת מהשנים, כאשר חלקו של המרכז יעמוד על 50% מהעלות הכוללת של המיזם וחלקו של המשרד יעמוד לכל היותר על 483,900 ₪, לכל אחת מהשנים.

יצוין כי בשלב זה, היחידה המקצועית לא יודעת לאמוד את התקציב המדוייק שיידרש לתקופת האופציה, ככל שתמומש. על פני הדברים, יתכן שהסכום יהיה נמוך יותר מהסכום שנדרש עבור השנה הראשונה, כיוון שחלק ניכר מהתשתית כבר הונחה בשנה הראשונה. היחידה המקצועית תדע להעריך את סכום ההתקשרות לתקופת האופציה בחלוף זמן סביר מתחילת תקופת ההתקשרות, אך בשלב זה כאמור מבוקש כי הסכום המקסימלי בתקופת האופציה יהיה זהה לסכום המקסימלי שמוקצה עבור שנת ההתקשרות הראשונה.

בדיון הוועדה הני"ל, לאור נימוקי הגורם המקצועי והאסמכתאות שהוצגו, החליטה הוועדה לסווג את הבקשה כרכישת שירותים במיזם משותף ולא כתמיכה, ועל-כן אישרה את פרסום ההחלטה באתר האינטרנט למשך 14 ימי עבודה לצורך בחינת קיומם של מיזמים נוספים כנדרש בתקנה 3(ב) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993 (להלן: התקנות).

ההודעה על הכוונה להתקשר עם העמותה פורסמה ביום 11.9.2022 (מס' פרסום 4000557905), ולא התקבלה כל השגה. כעת, הוועדה מתבקשת לאשר את ההתקשרות לביצוע מיזם משותף עם העמותה בהתאם לתקנה 3(30) לתקנות.

מדינת ישראל
משרד ראש הממשלה

ירושלים, י"א תשרי תשפ"ג
06 אוקטובר 2022
פרוטוקול מס' 165

דיון הוועדה

נציג היחידה המקצועית מציג את הבקשה כמפורט לעיל ומציין כי מדובר במיזם חינוכי הסברתי אשר עתיד לפתח בני נוער שיהוו עתודה דיפלומטית ציבורית למדינת ישראל. כמו כן צוין כי להכשרתם עשויה להיות גם השפעה רחבה יותר שכן הם עשויים לשמש דוגמה לבני נוער נוספים בארגון זה ומחוצה לו, שיוכלו להשתתף בעתיד בפעילות הסברתית דומה. היחידה המקצועית תערוך בקרה על תכני המיזם. בנוסף מציין כי היחידה המקצועית קיבלה המלצות חמות על המרכז ממשרד החוץ ומלע"מ, וכי מנהל מטה ההסברה הלאומי התרשם עמוקות גם הוא מכישוריהם של בני הנוער שפועלים במרכז.

חברי הוועדה ממליצים ליחידה המקצועית לבחון אפשרות להתקשר עם אחת החברות הזוכות במרכז לקבלת שרותי בקרה לצורך בקרה על ההתקשרות נשוא המיזם שבנדון מעבר לבקרת תוכן.

נציג היחידה המקצועית מציין כי היקף ההתקשרות המבוקש לשנת האופציה הינו זהה לשנת ההתקשרות הראשונה אם כי בשלב זה לא ניתן לאמוד אם ימומש במלואו היות והיקף פיתוח התוכן צפוי ככל הנראה לפחות לאחר שתגובש התשתית הראשונית. על כל פנים, את זאת ניתן יהא להחליט בשלב יותר מתקדם של התוכנית.

כמו כן הודגש שיש לכלול בהסכם אבני דרך לתשלום.

בהתאם לסעיף 2.2.1 להוראת תכ"ם מספר 4.2.1 "ייעוץ ביטוחי במכרזים והתקשרויות", בחנה ועדת המכרזים את אופייה, מהותה, היקפה ומורכבותה של ההתקשרות המבוקשת על ידי היחידה המקצועית כמפורט לעיל, וזאת בהתייחס לחשיפה ולסיכון המשרד בהיבטי ביטוח, והחליטה כי על התקשרות זו חלה חובת התייעצות עם נציג הקרן הפנימית לביטוחי הממשלה בהתאם לאמור בהוראת התכ"ם.

בהתאם לסעיף 2.9 להוראת תכ"ם מספר 7.3.3 בעניין "ערבויות", המרכז יידרש להגיש ערבות.

ועדת המכרזים מדגישה, כפי שצוין בדיון הקודם בהתקשרות (פרוטוקול 140 מיום 22.8.2022), כי בהתאם לתקנות על העמותה יהיה לדאוג לכך שהתקשרויותיה עם צדדים נוספים במסגרת המיזם ייעשו במכרז, אלא אם הן פטורות ממכרז בהתאם לתקנות.

חברי הוועדה מציינים כי הדיון הקודם בהתקשרות (פרוטוקול 140 מיום 22.8.2022) התקיים בעת שהממשלה כיהנה כממשלה יוצאת ולאור התייחסות היחידה המקצועית להיבטי הבחירות, הגיעה הוועדה למסקנה כי לא קיימת מניעה לאשר את ההתקשרות בהיבט זה.

החלטת הוועדה

הוועדה מחליטה לסווג את ההתקשרות בהתאם לתקנה 3(30) לתקנות.

לאור שווי ההתקשרות, ההחלטה כפופה לאישור ועדת הפטור המשרדית, בהתאם לתקנה 10א(ב)(1) לתקנות חובת המכרזים.

ההתקשרות מאושרת בהתאם לבקשת היחידה וכמפורט להלן:

שם הספק ומספרו: המרכז הבינלאומי למנהיגות ודיפלומטיה לצעירים (חל"צ 516652161).

תקופת ההתקשרות: שנה מיום החתימה על החוזה עם אופציה להארכה בשנה נוספת

מדינת ישראל
משרד ראש הממשלה

ירושלים, י"א תשרי תשפ"ג
06 אוקטובר 2022
פרוטוקול מס' 165

שווי ההתקשרות: סך של 967,800 ₪ לכל אחת מהשנים, כאשר חלקו של המרכז יעמוד על 50% מהעלות הכוללת של המיזם וחלקו של המשרד יעמוד לכל היותר על 483,900 ₪ לכל אחת מהשנים. היקף ההתקשרות המקסימלי יעמוד על סך של 1,935,600 ₪.

סוג ההתקשרות: רכישת שירותים

תקנה תקציבית: 04-51-01-10

לא קיימת מניעה לפרסום החלטה על התקשרות זו באתר האינטרנט הממשלתי.
כמו כן, אין מניעה לפרסום החלטה זו במערכת מרכב"ה ובדוח חופש המידע.

11/10/2022

07/10/2022

X
בן מיוסט
בן מיוסט

X
הילה רבני אמיר
הילה רבני אמיר

18/10/2022

07/10/2022

X
גדי עזרא
גדי עזרא, נציג יח' מקצועית

X
אריאל שמואל
עו"ד אריאל שמואל